

5

## **GOVERN DE LA GENT, GOVERN DEL POBLE VALENCIÀ.**

### **1. INTRODUCCIÓ**

En la Ponència del nostre IV Congrés, celebrat el 29/11/2014 amb el títol Temps de  
10 Canvi, afirmàvem que: “Després de 20 anys de govern de la dreta és possible un canvi al  
País Valencià”. El 24 de maig de 2015, el mapa polític del nostre país va canviar de color,  
posàrem fi a més de dues dècades d’hegemonia política del PP i amb l’acord del Botànic  
obrírem un nou temps: governant per a les persones, recuperant la confiança en les  
15 institucions i la societat, millorant la vida dels ciutadans/nes i dibuixant un nou horitzó de  
futur. Els resultats de les Eleccions Generals del 20-D i del 26-J, amb les coalicions “És el  
moment” i “A la valenciana”, ens consolidaren com una força decisiva pel canvi al País  
Valencià. Ara, dos anys després del IV Congrés i acabat, per ara, el cicle electoral, hem de  
renovar la línia política, l’estratègia i la tàctica que ens porten a consolidar el govern del  
Botànic i ens ajuden a guanyar les Eleccions Municipals i Autonòmiques del 2019,  
20 reafirmant la nostra aposta estratègica per COMPROMÍS. Aquesta és la funció principal  
dels debats que mantindrem al llarg de l’Assemblea d’Elx que celebrarem el 03 de  
desembre de 2016.

Els nous governs sorgits de les urnes han començat a caminar amb els entrebancs de la  
25 conjuntura econòmica, social i laboral sorgida de la crisi econòmica, agreujada per unes  
reformes legals de l’administració local que volen deixar en un segon terme l’acció  
política i fer dels ajuntaments simples gestors administratius. Una visió recentralitzadora i  
de buidatge de competències que s’emmarca en la visió neoliberal i de retallada de  
drets que la troica comunitària està implantant a tot arreu d’Europa.

30

## 5 **2. D'UN TEMPS, D'UN PAÍS...**

La formalització de l'acord del Botànic a tres bandes –PSPV (505.186 vots/ 23 escons),  
COMPROMÍS (452.654/19) i PODEM (279.596/13)– permetia, amb 55 escons, una majoria  
de progrés que donava estabilitat a un executiu integrat només pel PSPV i COMPROMÍS.  
L'executiu que va eixir d'aquell acord porta any i mig fent polítiques per a les persones. És  
10 la millor prova que hi ha alternativa al govern corrupte i autoritari de la dreta. Però  
l'onada del canvi és anterior a 2015 i COMPROMÍS ja en formava part.

La crisi de la primera dècada del segle XXI tingué un origen financer localitzat als Estats  
Units, però ràpidament afectà d'altres sectors i latituds, posant de manifest el seu  
15 caràcter global. Amb aquesta, econòmica, es solapen unes altres crisis. En primer lloc,  
l'energètica i mediambiental. Les reserves d'hidrocarburs han superat el seu zenit. Per  
això es busquen combustibles fòssils a més profunditat i amb tecnologies més agressives  
(com el fracking, per obtindre gas d'esquist mitjançant la fractura hidràulica). Es confirma  
el canvi climàtic i la desigualtat arriba als nivells que tenia a principi del segle XX, abans  
20 de la Primera Guerra Mundial.

L'establiment de complicitats amb agents polítics internacionals, per tal que els  
organismes mundials, actuals i futurs, acompleixquen funcions reguladores de base  
democràtica i solidària ha de ser una de les línies d'acció d'Iniciativa.

25 A casa nostra, a les característiques esmentades cal afegir-ne algunes pròpies: 1) Esclat  
de la bombolla immobiliària (2008). Destrucció de milers de llocs de treball. Fi del  
miratge econòmic. 2) La crisi la paguen el més desfavorits (dones i joves). Empitjoren les  
condicions de treball. Augmenten l'atur, la precarietat, la desigualtat... Disminueixen els  
30 sous i molts dels nostres drets. 3) Afecta també la qualitat de vida de les classes mitjanes.  
4) Es posa de manifest l'esgotament polític del sistema nascut en 1978. La Constitució  
s'allunya de la realitat del país. Hi ha una falta total de respostes a les demandes  
territorials. Anquilosament dels partits. 5) Ecllosió de la protesta ciutadana a partir del 15

5 de maig de 2011 (15-M). Diverses expressions que demostren que els temps estan canviant.

El 15-M va posar en l'agenda temes aparcats des de la Transició o que mai havien estat tractats durant aquell temps. És la democràcia del segle XXI:

- 10 > Noves formes de participació de la ciutadania i més transparència en la gestió de tot allò que és públic, per a evitar les portes giratòries.
- > Millorar els mecanismes de democràcia interna dels partits i la participació de la militància. Primàries, revocació de càrrecs, limitació de mandats... Noves formes de funcionament.
- 15 > Incorporació de les noves tecnologies de la comunicació. Inversions en I+D+i. Alfabetització digital. Societat del coneixement.
- > Compliment dels drets bàsics per garantir una vida digna.
- > Reconeixement de les minories.
- > Canviar les prioritats de l'Estat. Primer les persones.
- 20 > Una part important de la Constitució del 78 està obsoleta i ja no dóna solucions als reptes actuals de la nostra societat.

El 15-M va demostrar que la política pot tornar a il·lusionar a molta gent que s'havia allunyat del compromís social, decebuda per la manca de respostes.

25 COMPROMÍS ha aglutinat una part important del vot indignat. Les tres forces polítiques que conformen la coalició sumen espais electorals que se solapen tan sols en part, deixant a cadascuna un camp prou ample per al seu creixement i el de tota la coalició.

## 5 **3. DE L'ALDEA GLOBAL AL MÓN LOCAL**

Al segle XXI, la globalització econòmica és inqüestionable. Les noves tecnologies han dotat el capital d'una mobilitat que no tenen les persones. Els mercats han creat les seues regles per damunt de la gent, els pobles i els estats. La democràcia s'ha convertit en un element pertorbador per als interessos de les grans transnacionals. La busca del màxim benefici per part de les grans empreses és el motor dels Tractats Internacionals de Comerç i Finances que promou Estats Units en tot el món. La sobirania dels països és paper mullat si hi ha per damunt d'ells un dels tractats internacionals de nova generació que prioritzen els interessos de les grans transnacionals per damunt de les necessitats de les persones. La Unió Europea, governada per una Comissió on la dreta és hegemònica i sota una direcció econòmica neoliberal, du negociacions molt avançades amb Canadà i Estats Units per tal de signar alguns tractats. Tant el TTIP com el CETA contemplan la creació de Tribunals d'Arbitratge privats per tal de resoldre els conflictes entre les empreses i els estats. Les decisions democràtiques podran ser revocades si limiten els interessos de qualsevol empresa, o caldrà pagar una elevada multa.

20 L'augment de les desigualtats i les guerres, normalment localitzades en la perifèria de l'anomenat Primer Món, són els principals factors de les actuals crisis humanitàries. L'afluència de persones refugiades i la incapacitat de la Unió Europea per resoldre aquest drama estan donant arguments a les polítiques xenòfobes i insolidàries.

Tal vegada, les anteriors són les amenaces més grans que tenim a hores d'ara, però no podem oblidar algunes altres dificultats que hem de resoldre per a consolidar el nostre autogovern i aclarir el seu futur: a) Caiguda del PIB que ens situa com una comunitat pobra. b) Desfeta del teixit industrial valencià c) Desprestigi institucional per anys de balafament i corrupció. d) Finançament autonòmic insuficient. e) Contribució al Fons de Solidaritat Interterritorial per damunt de les nostres possibilitats. Som pobres i

25 paguem com rics. f) Aportem a l'Estat molt més del que ell ens torna. g) Inversions estatals per baix de la mitjana. h) Reducció a mínims del sistema financer valencià. i) Paràlisi en la construcció de l'estructura federal de l'estat. j) Inexistència de mitjans de comunicació valencians.

5

**Bases per construir un canvi sostingut, sostenible i de millora de la vida de les persones per a construir un valencianisme de la majoria**

- 10 Hem de seguir construint i consolidant un valencianisme de la majoria que trenque amb lluites estèrils del passat, que sàpiga captar els anhels i aspiracions de la ciutadania valenciana, els seus somnis de llibertat, benestar i estima per la terra. Que capitalitze les esperances de la majoria de la societat i sàpiga portar endavant les reformes que permeten fer realitat les potencialitats del nostre País. Un valencianisme respectat des de
- 15 l'estat i escoltat quan s'han de prendre gran decisions, com la millora del finançament o la reforma constitucional. Tenim una nova oportunitat, en el nou temps polític espanyol, de poder incidir i no quedar exclosos en l'establiment del nou marc de relacions i definició del model de convivència entre els territoris, amb respecte a la diversitat, la pluralitat i la plurinacionalitat.
- 20 Per a poder confluïr cap a aquesta majoria electoral i social, hem de saber posar en marxa mecanismes que facen que la societat valenciana se senta reflectida i identificada. S'han d'establir mitjans i canals de comunicació forts i estables perquè el nostre missatge arribe amb nitidesa a l'electorat, alhora que hem de tindre receptors preparats per a saber detectar i analitzar els canvis i variables que vagen produint-se en cada moment.
- 25 Hem aconseguit ser la força que millor representa els valors, els anhels i la defensa dels interessos valencians. Ara, cal mantindre el nostre posicionament i els nostres sentiments. I això ho hem d'aconseguir utilitzant els valors més importants que tenim en l'organització, com els nostres càrrecs públics, que sempre donen la cara, i els col·lectius locals, que han d'estar presents i actius en tots i cadascun dels municipis del territori
- 30 valencià.

5 La clau estarà en saber gestionar i lligar el valencianisme plural de la majoria als senyals  
d'identitat moderns i perdurables, sense entrar en guerres que, o no es puguen guanyar  
per la conjuntura del moment, o siguen estèrils en el fons del debat. Hem de sentir-nos i  
ser útils a la ciutadania, hem de ser capaços d'elaborar iniciatives basades en la pluralitat,  
el consens, els valors compartits, que aglutinen esperances, que generen simpatia i que  
10 ens situen en el camí d'arribar a ser la primera força política al País Valencià, en 2019.

### **Governos estables i de futur**

I tot açò ho hem de fer des d'uns governs estables, amb iniciativa política i capaços  
15 d'assumir les dificultats de la conjuntura econòmica, de mostrar la diversitat que implica  
la necessitat de formar part d'equips bicolors o multicolors, tant si formem part de la  
majoria com si constituïm una minoria necessària. Fins i tot des de l'oposició responsable,  
combativa i capaç de fer propostes unitàries. Els escenaris que hem de gestionar en són  
molts i diversos, però la capacitat dels nostres representants i dels col·lectius que els  
20 acompanyen, ha de fer de la necessitat virtut i de les situacions complexes, oportunitats  
de victòries futures.

### **Reflexió i elaboració de propostes.**

Hem de fer un repàs sobre tot allò que hem fet i sobre com hem d'afrontar la resta de  
25 legislatura. De com governem i com gestionem eixe estatus dependrà molt la pròxima  
cita electoral. Venim de fer una oposició contundent i amb molta càrrega de proposta  
ideològica. Ara toca ressituar-nos i, amb la mateixa força, gestionar la governació tant a  
la Generalitat, com a la Diputació de València i als centenars de governs locals on som  
 presents. Per tant, hem d'articular els nostres discursos i missatges perquè la ciutadania  
30 continue veient-nos com la força que millor defensa els seus interessos i que millor ha  
sabat traslladar a les institucions la realitat del carrer. Hem passat de la protesta a la  
proposta, i ara hem de passar de la proposta a la resposta.

5 Sabem que en són moltes, les dificultats que tenim, tant en la coordinació del govern autonòmic, com en els governs locals, on el ventall de la casuística és molt divers: governs bipartits amb PSOE, tripartits amb agrupacions d'electors, quadripartits amb forces locals, llocs on som majoritaris i tenim al PSOE a l'oposició o com a soci minoritari, llocs on està el PSOE i nosaltres estem a l'oposició, etc.. Però cal que, siga com siga, pensem que hem de tindre una estratègia de futur, a curt i mitjà termini, on hem de aconseguir consolidar-nos com la força que continua sent emergent i de suma. En cada lloc amb un plantejament específic, però amb un objectiu comú.

Per a nosaltres el PSPV-PSOE i el PP no són la mateixa cosa. Amb els primers (un partit amb molts anys d'existència que travessa ara una profunda crisi) compartim el govern de la Generalitat, de la Diputació de València i de molts ajuntaments. D'una forma positiva, hem de denunciar les seues incoherències i les seues mancances i hem d'aprendre a fer una oposició constructiva allà on ells governen i nosaltres som oposició. Encertar amb les nostres relacions amb el PSPV-PSOE ens pot permetre atraure molts votants decebuts per la seua situació.

20

### **Implicació de i amb la societat**

En el període que iniciem, hauríem de ser capaços d'enllestir un mecanisme de coordinació, debat i reflexió sobre l'estratègia, les dinàmiques i les propostes que han de centrar el nostre posicionament polític, sobretot en qüestions que responguen a la veu del carrer.

25

Per dur endavant aquest objectiu, necessitem la implicació de la societat. Hem de proposar noves fórmules de participació bidireccionals que ens situen com la força determinant en l'aplicació de mesures que canvien la vida de les persones i que compten, alhora, amb persones o col·lectius de persones que siguen els altaveus de les polítiques que anem aprovant o portant a terme en cadascuna de les institucions on tenim tasques de govern.

30

- 5 Ja no és tan important desenvolupar una multitud d'iniciatives, que també ho és, sinó que cal explicitar, també, com les nostres iniciatives són útils a la ciutadania i com la societat percep que tot allò que fem des dels ajuntaments, diputacions, Generalitat i representació estatal o europea, aprofita per a rescatar persones i desenvolupar les potencialitats que tenim com a poble.
- 10 Hi ha diversos instruments que, formalment o legalment, tenim a l'abast i que podem utilitzar, o no, per a donar veu a una ciutadania que ja no se'n conforma en votar cada quatre anys, sinó que vol formar part activa de les decisions que l'afecten directament o indirectament, a través dels seus representants.
- Tenim una ocasió per fondre'ns en tot l'entramat social, cultural i econòmic dels nostres pobles i ciutats. També a nivell autonòmic. Hem d'arribar a les esferes i col·lectius que fins
- 15 ara ens han estat aliens o sobre els quals no hem incidit mai, com ara les organitzacions de jubilats. Hem de ser capaços de fer que tot l'electoral reconega el nostre potencial i no dubte de la nostra capacitat.
- 20 Dins de l'organització tenim una nova generació de gent jove amb moltes capacitats i una gran preparació, així com una generació madura i experta que sap modular i articular totes les polítiques de canvi que entre totes i tots hem anat elaborant. Som una força oberta que ha impregnat els nous temps polítics amb la nostra manera de ser i treballar. Ara hem d'arrodonir el procés amb la creació de complicitats socials i polítiques
- 25 que ens ajuden a generar un espai polític valencià que, amb la força d'una societat valenta i emprenedora, situe Iniciativa i Compromís com a referents indiscutibles del canvi.

### **Unes organitzacions obertes per consolidar el canvi.**

- 30 Una Iniciativa com agent impulsor, creatiu, obert, inclusiu, descentralitzat i ben organitzat.

Pensem que és molt important que parlem de la ideologia a què s'adscriu Iniciativa, que sintetitza els valors de l'esquerra ecosocialista i del país.



5 Iniciativa ha d'encapçalar l'enfortiment ideològic de l'esquerra, per evitar caure en el parany que ha provocat la crisi de la social-democràcia, que deriva de la pèrdua d'un discurs propi front als valors de la dreta i de l'assumpció d'un paper subaltern i limitat a intentar rebaixar les arestes més doloroses del capitalisme, i sovint ni tan sols això.

10 Iniciativa ha de ser un partit obert i plural, però alhora dotat d'una forta càrrega ideològica que pose el poder en mans dels i les militants i ens permeta reivindicar-nos com un element més, en peu d'igualtat, amb d'altres corrents ideològiques que s'hi troben presents a la vida pública. El Partit Popular va guanyar l'hegemonia a casa nostra quan va convèncer la gent que les seues polítiques només obeïen al sentit comú.

15 Nosaltres hem derrotat electoralment el PP, però encara tenim pendent la batalla per l'acceptació de la nostra ideologia com un model tan vàlid com el d'altres i amb més sentit comú que el seu.

Fa dos anys que treballem intensament i amb tots els nostres recursos organitzatius en  
20 les eleccions successives: europees, municipals, autonòmiques i dues de generals. Així, la situació política ha canviat tant en tan poc de temps, ara que les futures eleccions creiem que han quedat més lluny, que l'estat actual de coses aconsella repensar la nostra organització amb un esperit crític, per tal d'adaptar-la al nou paradigma polític.

Som un govern amb un any i mig d'experiència i això implica que la nostra cultura  
25 política, forjada amb tants anys de lluita i d'oposició, s'ha d'adaptar al nou paradigma. Hem d'assumir que som un partit de govern i que ens hem d'organitzar políticament amb l'objectiu de consolidar-nos sobre la base d'una majoria social que ens done el seu suport en un cicle polític més llarg, per tal de concretar en la nostra societat el projecte de canvi que identifica el nostre compromís polític.

30 Repensem el partit, la nostra forma d'actuar políticament, i adequem-la al nou temps polític. Fem un diagnòstic encertat del paper del partit en aquesta situació nova i proposem els canvis necessaris per tal de dur endavant el treball que demanen els nous temps polítics.

5

Necessitem un partit, una organització, que recolze el govern i faça de mediador entre el govern i la societat. En aquest paper, la comunicació és un factor clau: comunicació interna, comunicació amb el govern i comunicació amb la societat.

10 La comunicació i la formació són dos aspectes d'un model de partit basat en el talent, flexible, transparent i participatiu; adaptat a la societat del segle XXI i capaç de combinar, des de la professionalització de l'aparell, tots els aspectes nous que la democràcia directa pot aportar a la ja demostrada eficàcia de la democràcia representativa.

15 Organització i comunicació han d'anar de la mà per assolir els objectius que ens proposem. Cada pas amb encert ha de comunicar-se amb claredat perquè siga una referència per a la resta dels col·lectius. No serà una tasca senzilla, ens enganyarem moltes voltes, ens tocarà desfer el camí i entrar en contradiccions, però cada èxit ens enfortirà com a partit i ens ajudarà a créixer per la via de l'experiència. La il·lusió i les  
20 ganes no ens falten, la creativitat i l'esperit indòmit tampoc, barregem-nos amb el poble i associem-nos amb les persones, creem complicitats i enlairem la bandera de la frescor i la decència per tal que el nostre relat siga amable i positiu.

Ens cal un partit obert, transparent, participatiu i connectat amb la societat. Per cobrir aquest paper d'interlocutors entre govern i societat, la nostra organització s'ha de basar  
25 en criteris professionals i competents, hem de ser capaços d'aprofitar totes les possibilitats que ens ofereixen les tecnologies de la comunicació. Cal un partit descentralitzat a l'hora de prendre decisions, amb unes secretaries actives que formen part de la direcció, amb capacitat executiva i obligades a oferir resultats.

30

- 5 Probablement haurem de repensar el paper de l'executiva i resituar o adaptar les secretaries, com un espai on han de confluïr les diverses responsabilitats i que ha de ser el fòrum dinamitzador de la política del partit. Només així podrem resoldre el problema generat per la dedicació de molts càrrecs a la responsabilitats de govern.
- 10 Necessitem nous càrrecs directius, nous lideratges amb capacitat mediàtica, amb reconeixement en el teixit social. Per aconseguir-los, hem d'obrir el partit i promoure valors en la redefinició de responsabilitats sobre la base de les incompatibilitats i la acumulació de càrrecs. Necessitem un paper més actiu dels portaveus, que tinguen més presència mediàtica i assumisquen més direcció política.
- 15 La nostra cultura de partit s'ha de basar en el suport als joves, als qual hem de donar protagonisme amb el reconeixement de les seues aportacions i de les seues iniciatives. Tot això ha d'anar orientat a assolir la presència política d'Iniciativa en la societat i en els mitjans de comunicació, per tal de ser una referència en el suport al Govern del Botànic. El nostre pes polític en Compromís, la nostra aportació, no té una correlació amb la
- 20 nostra imatge mediàtica. La crisi del PSOE, la d'EU i el desenvolupament desigual de Podemos, ens situa com un a referència política de primer nivell. Iniciativa, assumint la necessitat d'alternatives globals al capitalisme, ha de treballar i construir estratègies amb l'objectiu de formar part, des de la seua sobirania, dels corrents europeus de característiques semblants, per a la construcció d'una alternativa a les
- 25 polítiques liberals actuals.

L'any que ve estarem d'aniversari en Iniciativa, farà 10 anys de la nostra constitució com a partit, però al mateix temps farà també 25 anys, des que constituïrem el corrent nacionalista "Esquerra i País". És a dir, 2017, 25/10 anys per l'Esquerra i el País amb

30 Iniciativa. Serà el moment, en l'últim trimestre de l'any, d'organitzar debats, taules redones, conferències, exposicions... per fer una mirada al passat i debatre el nostre futur amb els nostres socis i la resta d'actors polítics del País Valencià.

- 5 Un funcionament dinàmic i estable de Compromís amb una política d'aliances oberta i al servei del canvi.
- 10 Tota la línia política, la tàctica i l'estratègia, desenvolupada en aquesta ponència té com objectius "consolidar el govern del Botànic" i "guanyar les eleccions municipals i autonòmiques del 2019" i ambdues coses les hem de fer com a Compromís. Després de la nostra consulta, en la qual un 80% del votants van triar el model de Coalició per al funcionament de Compromís, hem d'acordar amb les altres parts de la
- 15 Coalició el model organitzatiu i les tasques que hem de desenvolupar, per fer de Coalició Compromís l'eina política que ens permeta assolir els objectius proposats. Aquesta aposta perquè Compromís continue sent una Coalició de partits, no és incompatible en fer de Compromís una força política estable i permanent, on la pluralitat ha de seguir sent un senyal d'identitat clarament visible. El consens, el diàleg, la
- 20 coralitat i la visibilitat de la diversitat, han de ser les seues divises. La coalició electoral continua sent útil per transmetre els valors de democràcia, pluralitat, cooperació i integració de tres partits amb propostes ideològiques diferents, i amb les persones adherides individualment, a més dels partits locals. Convé deixar ben clar a la societat valenciana que amb Compromís hem trobat la síntesi multiplicadora dels diversos espais
- 25 polítics.
- La nostra aposta és fer de Compromís una força que en el terreny legal continue sent una coalició de partits i que funcione com una organització estable i permanent de nou tipus, un moviment polític i social divers i plural, una organització de masses, que als pobles i comarques funcione tant en la proposta política, com en l'acció electoral i
- 30 institucional, com una única organització que respecta la pluralitat i proporcionalitat dels partits i de les persones adherides individualment, que té estructura pròpia i direcció pròpia al territori, que fa del diàleg i del funcionament per consens les bases de la seua identitat.

5

Les estructures de país s'haurien de basar en el reconeixement del paper dels partits, que fa necessari el consens per a les presències públiques i les convocatòries electorals, i en els màxims òrgans de direcció, Executiva Nacional i Consell General i, al mateix temps, s'hauria d'establir un mecanisme de participació de les persones adherides individualment i dels partits locals.

En Iniciativa sempre hem impulsat polítiques d'aliances obertes que han d'anar incorporant més sensibilitats de canvi. Forma part de la nostra tradició des del moment del nostre naixement com a partit. Per això, tot i reafirmant que Compromís és la nostra aposta estratègica irreversible i irrenunciable, estem oberts a fer que Compromís mantinga converses amb unes altres forces polítiques, organitzacions socials i persones reconegudes per la seua aposta per un canvi profund de la política actual.

Però el moment de canvi que s'està vivint al P. V. i a l'Estat ens permet ser ambiciosos, i no limitar-nos a buscar únicament una base electoral que ens permeta conjunturalment mantindre o augmentar la nostra representació política actual, sinó anar a la construcció d'un veritable bloc històric de canvi que puga ser operatiu a llarg termini i provocar transformacions duradores. Un ample bloc històric de canvi que, liderat per Compromís, tinga el suport majoritari de l'electorat valencià.

25

Des d'un partit d'estricta obediència valenciana com Iniciativa, i coneixent la realitat del vot dual al País Valencià, no rebutgem els acords electorals de Compromís amb forces estatals, sempre que quede garantida la nostra independència organitzativa i política.

### 30 **Les tasques de Compromís.**

En un projecte inclusiu com COMPROMÍS, hem de saber arribar a la gent, ser capaços de treballar colze a colze amb les persones que comparteixen inquietuds, amb els moviments socials, amb sindicats, organitzacions mediambientals, el món de la cultura...

13

5 Hem de resoldre el problema que tenen la majoria dels governs, que es preocupen de  
“fer coses” però coneixen molt poc com aconseguen els vots i, molt menys, qui són els  
seus votants. L’acció política dels governs liberals és dedicar-se a vendre que ho fan molt  
bé, la quantitat de coses que faran en el futur i lloar l’actuació dels seus membres.  
Nosaltres hem d’abandonar la gestió “amateur” de Compromís per a implantar els nous  
10 mètodes de gestió d’organitzacions.

## ¿Què fer?

- 15 > En primer lloc una bona gestió, ben explicada, basada en un bon coneixement de la  
realitat i tenint en compte que a la majoria de llocs compartim govern.
- > Una bona comunicació de baix cap a dalt i dalt cap a baix.
- > Un pla estratègic que es plantege descobrir els votants i censar-los, il·luminant, per  
fer-la transparent, la caixa negra del vot, mitjançant la creació d’una xarxa de col·lectius  
20 al llarg i ample del País Valencià, que ens porten al coneixement i la comprensió  
política dels votants.

I tot açò cal fer-ho:

- > Implantant pràctiques «professionals» per a explicar la gestió i analitzar la realitat.
- > Portant a terme pràctiques de comunicació política en els dos sentits, amb el suport  
de la comunicació unidireccional. Pràctiques que canvien les estructures jeràrquico-  
burocràtiques per xarxes socials partidàries, implantant noves formes de «fer política».  
I per a fer-ho cal aprofitar la renovació de col·lectius locals i comarcals al primer  
trimestre del 2017 (quatre anys després de la seua constitució), participant  
activament.
- 25
- 30 > Organitzar constantment activitats al carrer, centres culturals, bars... per estar amb  
contacte amb la gent del poble. I especialment aprofitar que al segon trimestre del  
2017 estarem a mitjan legislatura i que caldrà organitzar multitud d’actes per fer  
balanç i commemorar els dos anys de canvi.

5

El treball a peu de carrer, l'explicació d'allò que som i de fins on volem arribar, la interacció amb els moviments associatius valencians, el diàleg i la construcció d'una gran xarxa de persones col·laboradores, amb mentalitat progressista, amb estima pel territori i amb la convicció que des d'un valencianisme inclusiu podem ser referents al País Valencià.

Formar els militants i els líders d'opinió partidaris de la nostra política en totes aquestes pràctiques serà fonamental per guanyar el 2019.